

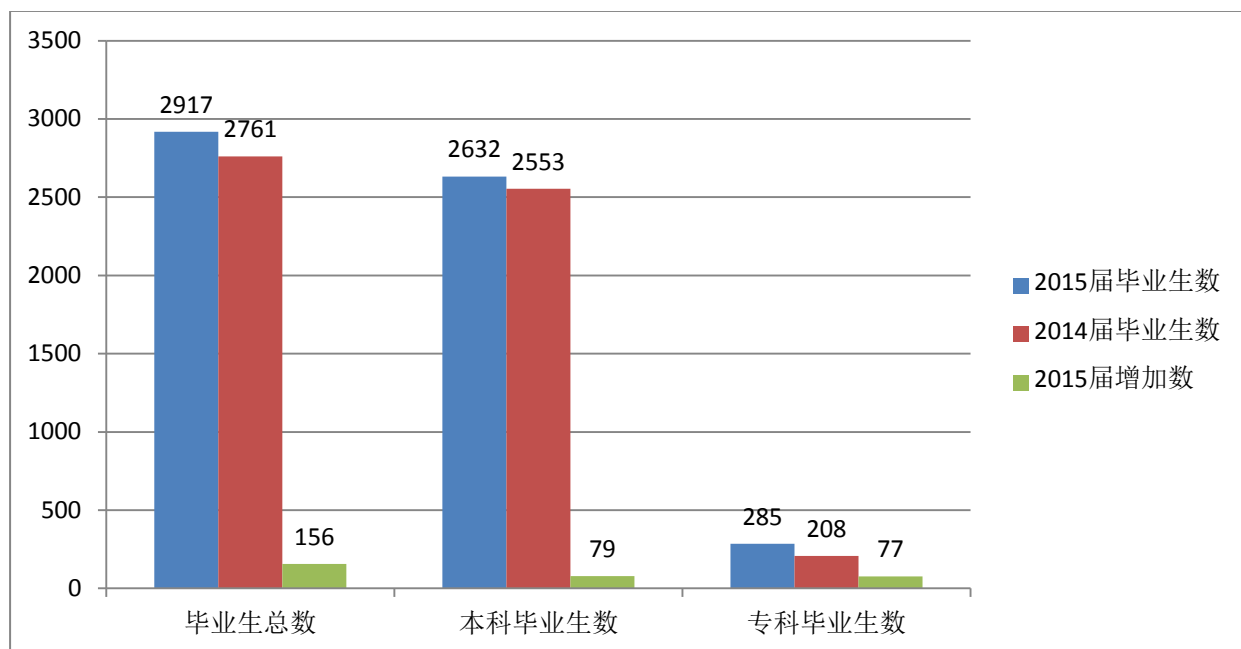
玉溪师范学院 2015 年毕业生就业质量年度报告

2015 年，我校全面创新就业创业工作，按照云南省教育厅要求，结合“大众创新、万众创业”的行动目标，积极采取各种举措，结合工作实际，经过全校师生的共同努力，如期完成了 2015 年就业创业的各项工作任务，实现了预期的工作目标，毕业生就业创业质量稳步提升。

一、毕业生就业创业工作基本情况

（一）毕业生规模

2015 年，我校共有 2917 名毕业生，比 2014 年增加 156 人，增加比例为 5.6%。其中本科 2632 人，比 2014 年增加 79 人，增加比例 3.09%，专科 285 人，比 2014 年增加 77 人，增加比例 37.02%。



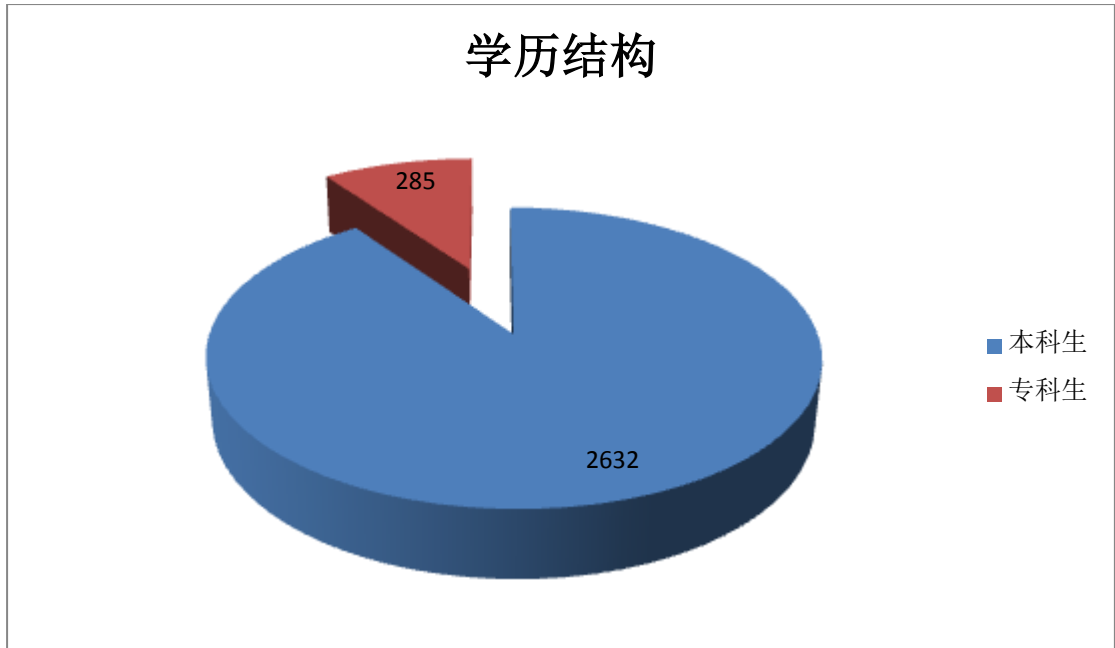
（二）毕业生结构

我校 2015 届毕业生，依旧保持了往年本科生占主导，贫困学生多，少数民族学生多，女生比例大的一贯特色。

1、学历结构

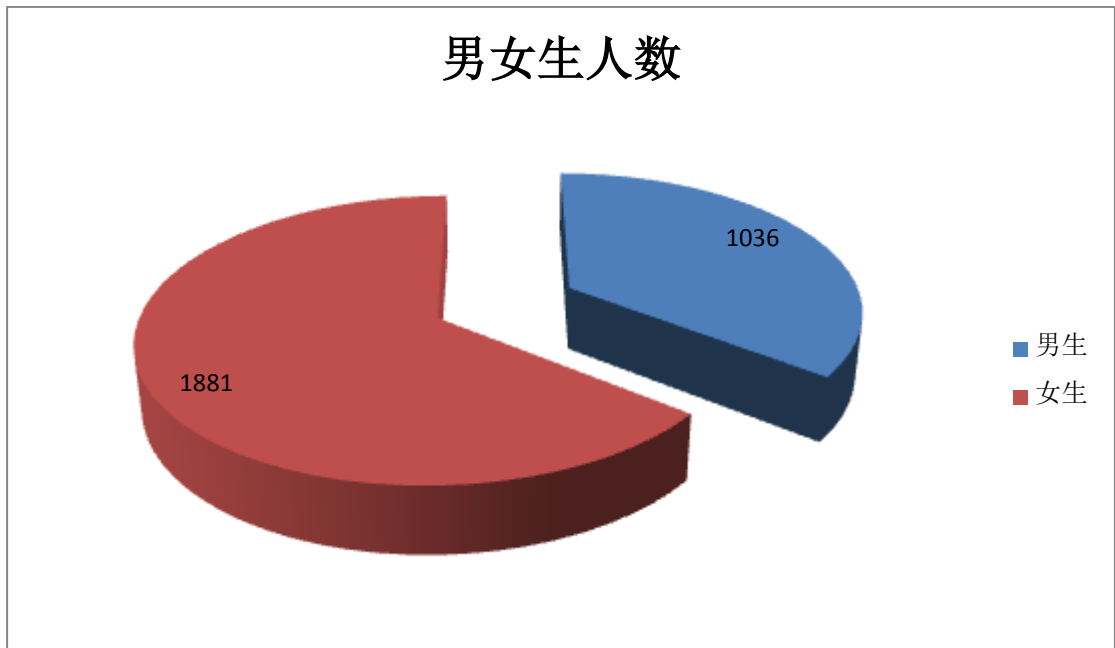
我校 2015 届毕业生，从学历结构统计，本科生 2632 人，占 90.23%；专科生 285 人，占 9.77%。

毕业生基本以本科毕业生为主。



2、性别结构

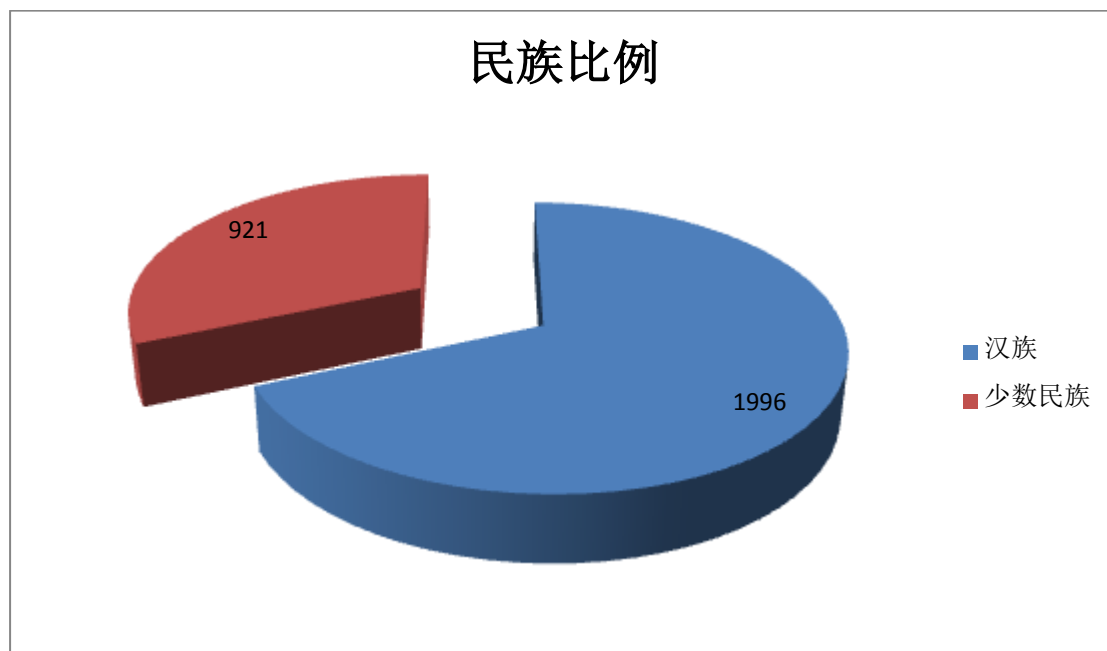
我校 2015 届毕业生，从性别结构统计，男生 1036 人，占 35.52%；女生 1881 人，占 64.48%。女生所占比例较大。



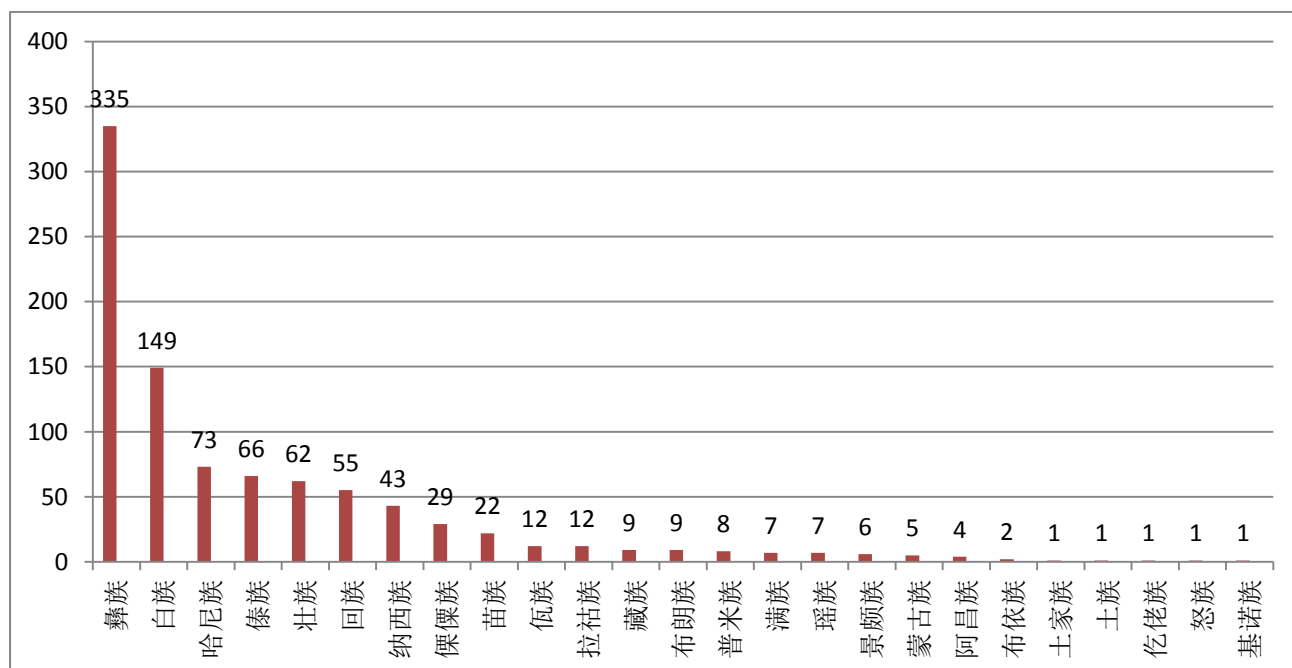
3、民族结构

我校 2015 届毕业生，从民族结构分析，汉族学生 1996 人，占毕业生数 68.43% 少数民族毕业生比例较高，26 个少数民族共有毕业生 921 人，占毕业生数的 31.57%。其中毕业生数在 100 人以上的少数民族有：彝族 335 人，占少数民族毕业生的 36.37%，白族 149 人，占少数民族毕业生的 16.18%。其他拉祜族、藏族、

布朗族、普米族、满族、瑶族、景颇族等 24 个少数民族毕业生数均不足百人，部分少数民族毕业生数为个位数。

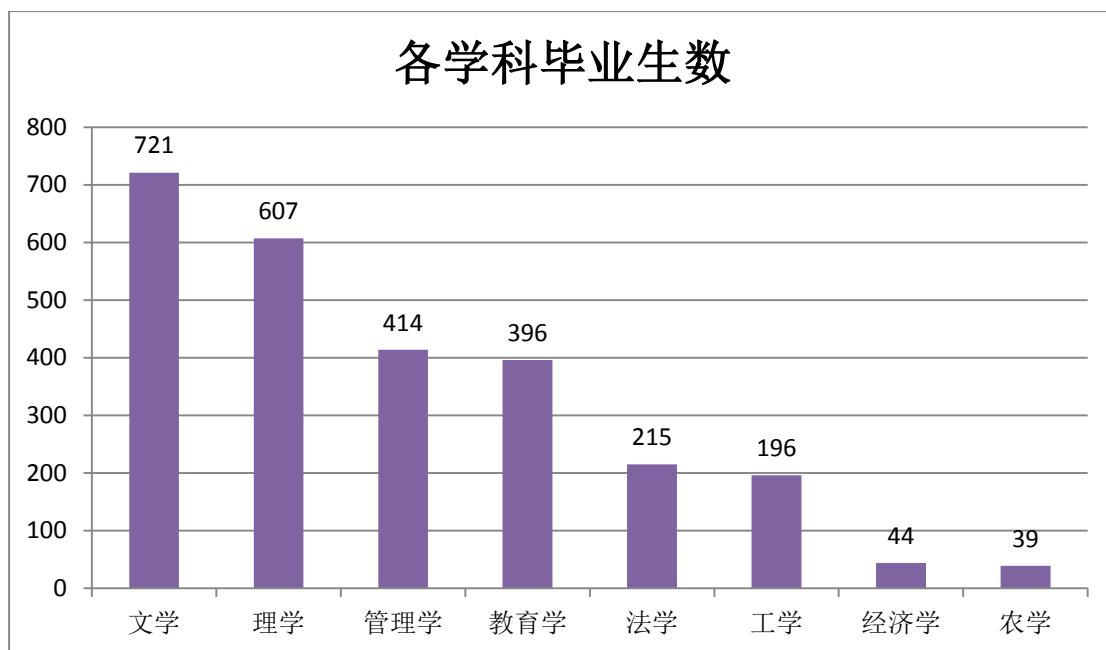


少数民族毕业生的具体数据见下图：

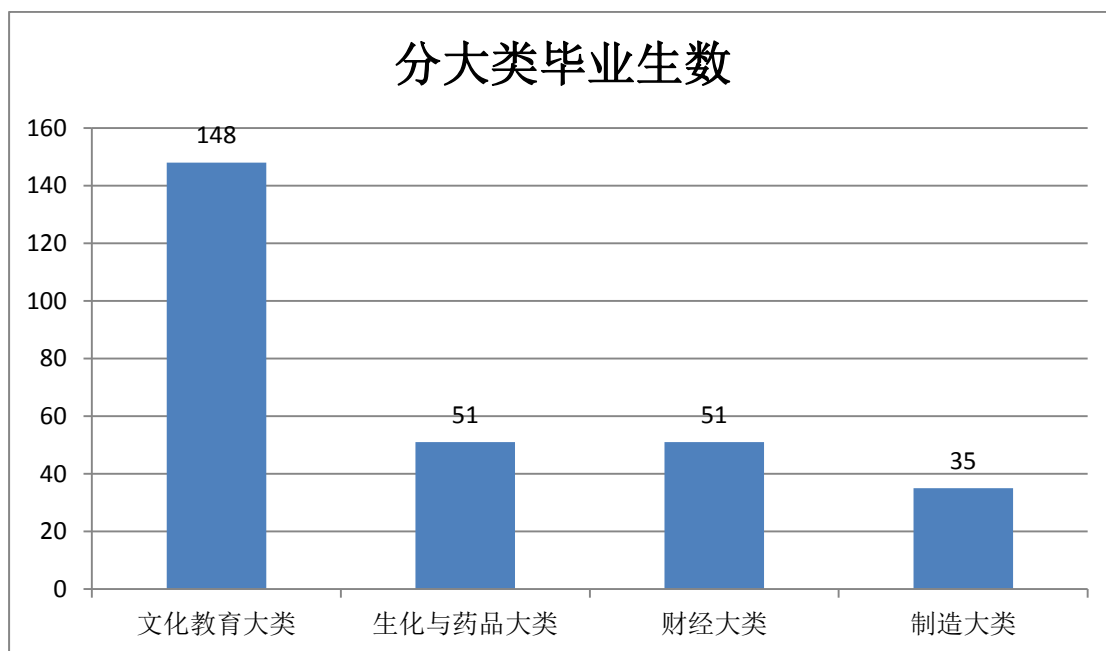


4、学科专业结构

我校 2015 届本科毕业生涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、管理学 8 个学科门类，共 37 个专业。其中文学和理学毕业生最多，均超过 500 人。经济学和农学毕业生最少，不足 50 人。各学科门类毕业生数详见下表：



专科毕业生涉及生化与药品大类、制造大类、财经大类、文化教育大类 4 个大类，共 6 个专业。其中文化教育大类毕业生最多，达 148 人，占毕业生总数的 51.93%。

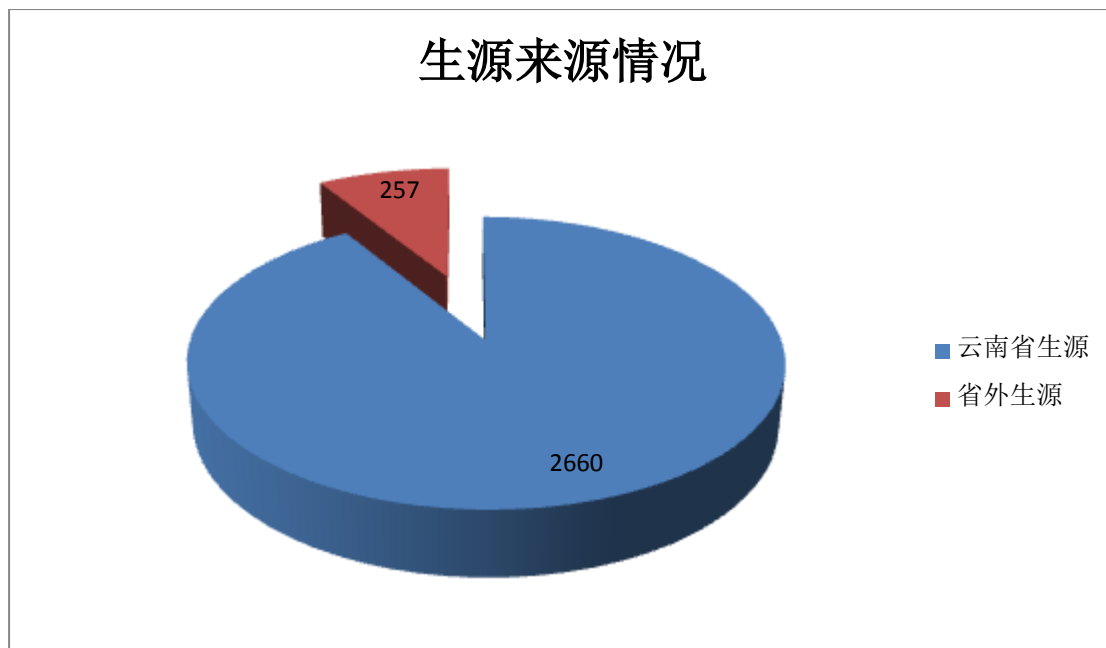


5、生源地分布

我校 2015 届毕业生以云南省内生源为主，共 2660 人，占全部毕业生的 91.20%。其中，云南省内生源最集中的地州市为腾冲、保山、昭通等地。

省外省源 257 人，占 8.81%，涵盖 24 个省份直辖市自治区。

生源来源情况

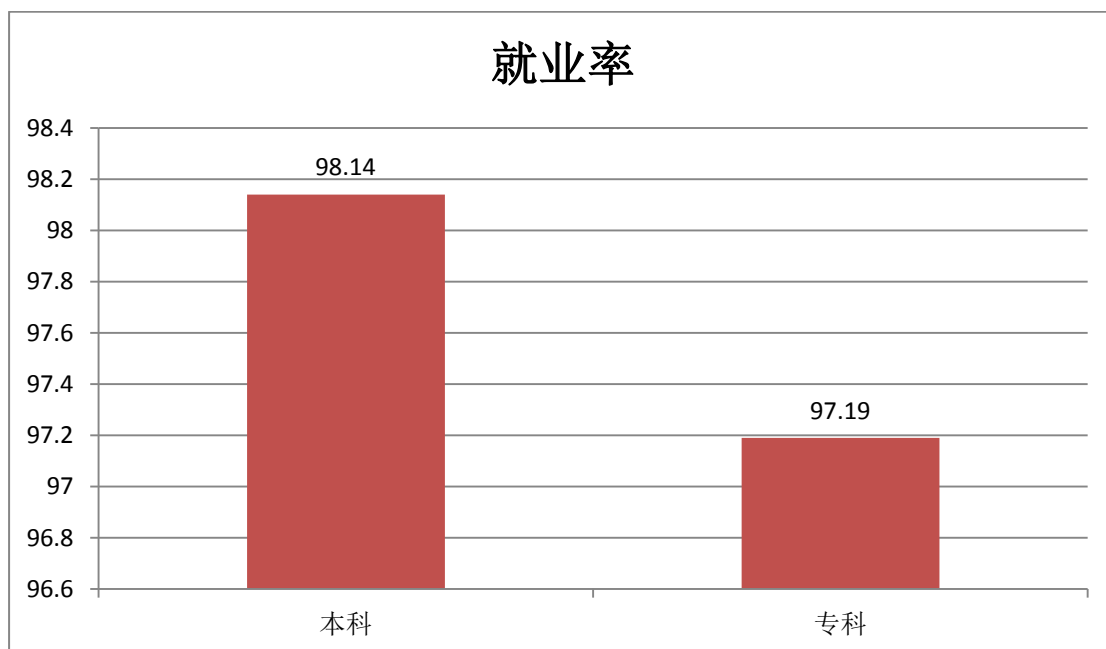


(三) 毕业生就业率

我校 2015 届毕业生,截止 2015 年 12 月 30 日,共有 2860 人实现就业创业,总体就业率 98.05%。就业率与往年基本持平。

1、按学历统计

从学历统计,本科就业率为 98.14%,专科就业率为 97.19%,本科毕业生就业率略高于专科毕业生就业率。



2、按民族统计

从民族统计就业率,各民族就业率差别较大。怒族、基诺族、阿昌族、布依

族等 14 个少数民族就业率为 100%。

就业率为 100%的少数民族见下表：

充号	民族名称	毕业生数	就业毕业生数	就业率小计
1	蒙古族	5	5	100.00%
2	回族	55	55	100.00%
3	藏族	9	9	100.00%
4	布依族	2	2	100.00%
5	满族	7	7	100.00%
6	瑶族	7	7	100.00%
7	土家族	1	1	100.00%
8	佤族	12	12	100.00%
9	拉祜族	12	12	100.00%
10	景颇族	6	6	100.00%
11	土族	1	1	100.00%
12	阿昌族	4	4	100.00%
13	怒族	1	1	100.00%
14	基诺族	1	1	100.00%

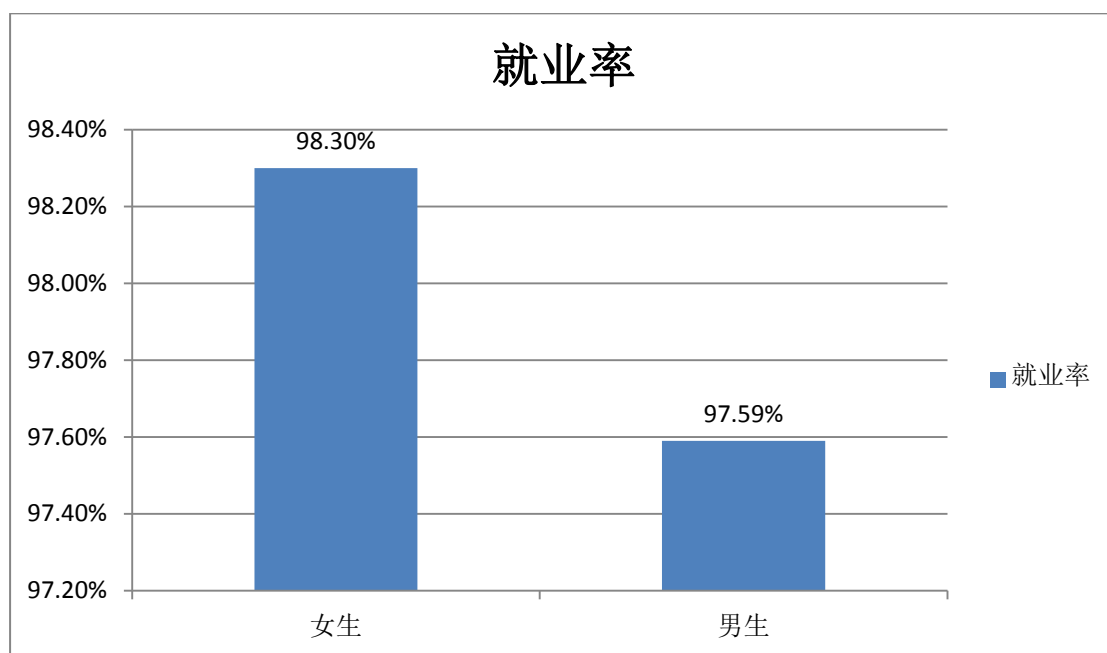
其他 12 个少数民族毕业生中，就业率低于 90%的有，布朗族 88.89%，普米族 87.50%。另有佤族毕业生 1 人，暂未就业。

序号	民族名称	毕业生数	就业毕业生人数	就业率
1	傣族	66	65	98.48%
2	汉族	1996	1963	98.35%
3	白族	149	146	97.99%
4	彝族	335	328	97.91%
5	哈尼族	73	71	97.26%
6	苗族	23	22	95.45%
7	纳西族	43	41	95.35%
8	壮族	62	59	95.16%
9	傈僳族	29	27	93.10%
10	布朗族	9	8	88.89%
11	普米族	8	7	87.50%
12	佤族	1	0	0.00%

3、按性别统计

女生数较多是我校生源的一大特色。从性别来看就业率，女生就业率为

98.30%，男生为 97.59%。女生就业率略高于男生。



4、按学院统计

我校共有体育学院、信息技术工程学院、商学院、外国语学院、政法学院、教育学院、文学院、理学院、美术学院、资源环境学院、音乐学院、国际文化学院、马克思主义学院、高职学院 14 个二级学院及体校办学点。除了国际文化学院、马克思主义学院以外，其他学院及办学点均有毕业生。

在有毕业生的 12 个学院中，教育学院、文学院、理学院、资源环境学院、音乐学院五个学院就业率达 100%；就业率低于 95%的学院为体育学院(94.25%)、信息技术工程学院 (92.89%)。

各学院就业情况如下：

序号	学院名称	毕业生层次	毕业生数	就业数	就业率
1	教育学院	本科	168	168	100.00%
2	文学院		154	154	100.00%
3	理学院		272	272	100.00%
4	资源环境学院		480	480	100.00%
5	音乐学院		147	147	100.00%
6	美术学院		297	295	99.33%
7	外国语学院		123	122	99.19%

8	商学院		349	339	97.13%
9	政法学院		215	207	96.28%
10	体育学院		174	164	94.25%
11	信息技术工程学院		253	235	92.89%
12	高职学院		专科	215	210
13	体校办学点	70		67	95.71%
毕业生合计数			2917	2860	98.05%

5、按学科统计

从学科大类来统计，理学、农学、文学、经济学、教育学、管理学、法学、工学 8 个学科大类有本科毕业生。其中理学、农学两个学科大类就业率为 100%，工学的就业率最低，为 91.48%。具体就业率详见下表。

学科名称	毕业生数	就业毕业生数	就业率
理学	607	607	100.00%
农学	39	39	100.00%
文学	721	718	99.58%
合计	2632	2583	98.14%
经济学	44	43	97.73%
教育学	396	386	97.47%
管理学	414	403	97.34%
法学	215	207	96.28%
工学	196	180	91.84%

专科毕业生分布在生化与药品、制造、财经、文化教育四个大类，其中制造大类的毕业生就业率达 100%，其他三个大类的就业率也均高于 95%。

大类名称	毕业生数	就业人数	就业率
生化与药品大类	51	50	98.04%
制造大类	35	35	100.00%
财经大类	51	50	98.04%
文化教育大类	148	142	95.95%
合计	285	277	97.19%

6、按专业统计

从专业上统计，37 个本科专业中，就业率达 100%的专业有 22 个专业，占有本科专业的 59.46%。

就业率达 100%的专业见下表：

专业名称	毕业生数	就业毕业生数	就业率
学前教育	53	53	100.00%
教育技术学	54	54	100.00%
小学教育	115	115	100.00%
汉语言文学	121	121	100.00%
对外汉语	33	33	100.00%
英语	89	89	100.00%
音乐学	117	117	100.00%
绘画	57	57	100.00%
美术学	124	124	100.00%
舞蹈学	30	30	100.00%
数学与应用数学	109	109	100.00%
物理学	109	109	100.00%
化学	72	72	100.00%
应用化学	48	48	100.00%
生物科学	72	72	100.00%
地理科学	100	100	100.00%
资源环境与城乡规划管	54	54	100.00%
环境科学	43	43	100.00%
电气工程及其自动化	59	59	100.00%
农业资源与环境	39	39	100.00%
市场营销	49	49	100.00%
土地资源管理	52	52	100.00%

其他就业率未达 100%的专业就业率见下表：

工商管理	95	94	98.95%
体育教育	119	117	98.32%
艺术设计	116	114	98.28%
国际经济与贸易	44	43	97.73%

旅游管理	37	36	97.30%
泰语	34	33	97.06%
社会工作	57	55	96.49%
信息管理与信息系统	57	55	96.49%
思想政治教育	54	52	96.30%
法学	104	100	96.15%
财务管理	58	55	94.83%
会计学	66	62	93.94%
计算机科学与技术	52	46	88.46%
通信工程	85	75	88.24%
社会体育	55	47	85.45%

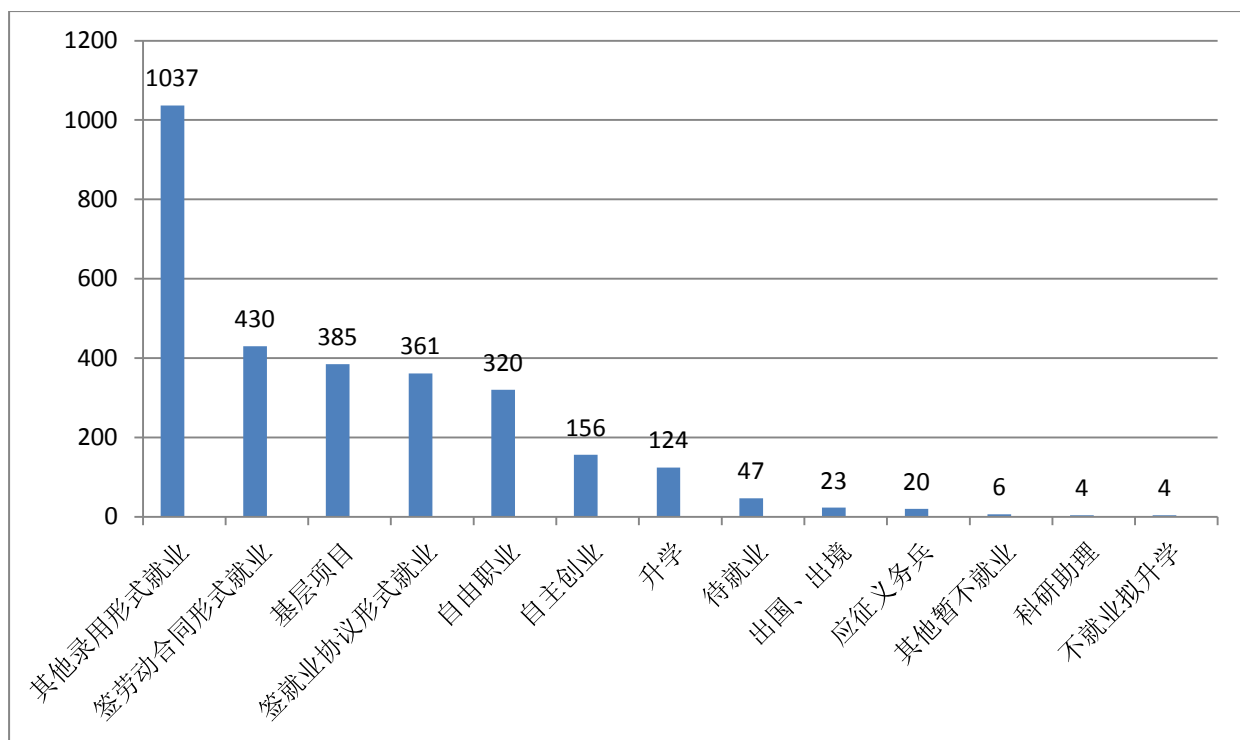
其中计算机科学与技术、通信工程、社会体育专业就业率低于 90%。

(四) 毕业生就业方式

我校 2015 届毕业生，就业方式比较集中、质量较高的有三类，一是签订就业协议形式就业 361 人，占 12.38%，二是签劳动合同形式就业 430 人，占 14.74%，三是基层项目就业 385 人，占 13.20%，三项合计 1176 人，占 40.32%。

出国出境就业已经逐渐成为我校就业的亮点。2015 届毕业生中，出国出境就业的毕业生 23 人。

自主创业的比例也较高，达到 5.35%，是近几年自主创业比例最高的一届毕业生。



(五) 毕业生就业流向

2015 届毕业生与往届毕业生相比，就业省份、区域、行业区别不大，流向较为稳定。

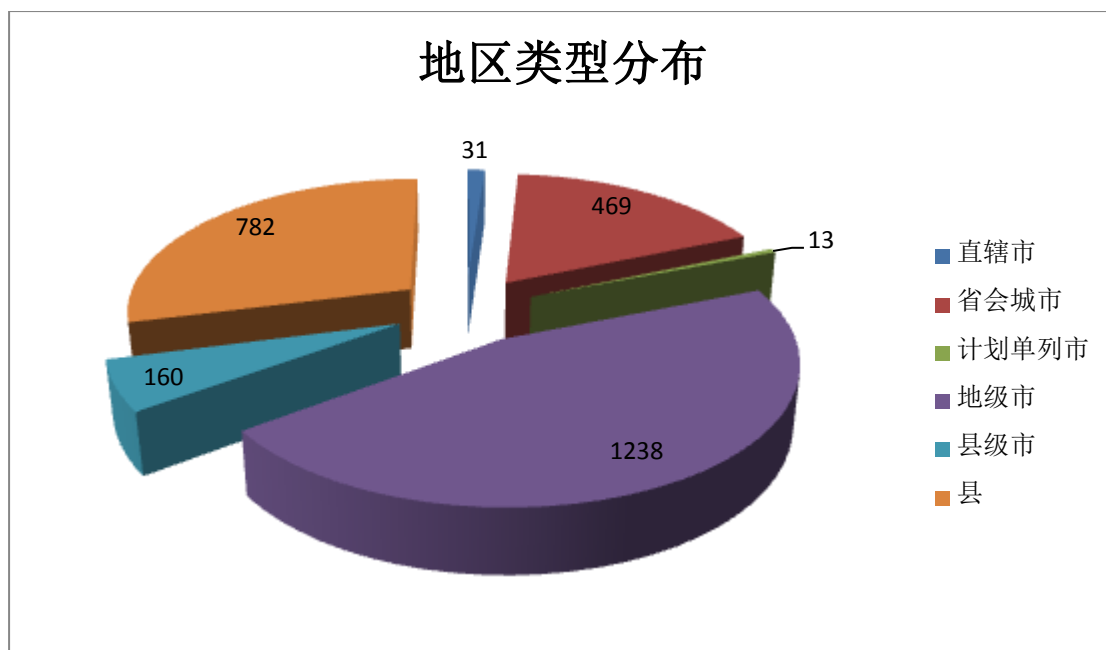
从省份分布来看，我校毕业生就业的省份达 28 个省市自治区，但绝大多数毕业生在云南省内就业，人数达 2459，占就业毕业生的 91.31%；在江苏省就业的毕业生数为 30 人，占就业毕业生的 1.11%，其他 26 个省份的比例均小于 1%。

毕业生在各省就业的具体数据如下：

就业地区份分布	就业人数	比例
云南	2459	91.31%
江苏	30	1.11%
广东	23	0.85%
贵州	18	0.67%
江西	16	0.59%
重庆市	15	0.56%
湖南	14	0.52%
广西	11	0.41%
福建	10	0.37%
上海市	9	0.33%

浙江	9	0.33%
四川	9	0.33%
山东	7	0.26%
湖北	7	0.26%
海南	7	0.26%
内蒙古	6	0.22%
甘肃	6	0.22%
吉林	5	0.19%
陕西	5	0.19%
北京	4	0.15%
黑龙江	4	0.15%
安徽	4	0.15%
河南	4	0.15%
天津	3	0.11%
辽宁	3	0.11%
河北	2	0.07%
山西	2	0.07%
新疆	1	0.04%

从就业地区类型分布来看，我校 2015 届毕业生，就业区域类型主要集中在省会城市和地级市，共 1707 人，占就业毕业生的 63.39%。在县一级行政区划就业的毕业生数为 782 人，29.04%。



二、毕业生就业创业工作举措

(一) 建设完善就业创业工作平台

1、创新创业工作效果显著

年度	毕业生人数	自主创业人数	比例	备注
2012	2258	69	3.3%	
2013	2472	79	3.4%	
2014	2761	47	1.8%	
2015	2632	144	5.5%	
合计	7491	347	3.1%	

2、工作措施:

(1) 开展创业教育、提高学生创新创业意识

一是拓展创业教育课程内容。我校把《就业指导与创业基础》课程纳入公共必修课程教学计划，共有 50 个必修学时，80 个选学学时，48 个专业指导教师，占 2.5 个学分。2015 年完成了 5443 名学生《就业指导与创业基础》课程的教学任务及考核工作，完成了 2015 级 2697 学生《大学生涯规划》399 课时的教学任务。

二是开展创业培训。我校与玉溪市人社局联合举办二期大学生自主创业培训班，180 名同学顺利完成培训，获得自主创业培训合格证。

(2) 搭建实践平台、提高学生创业体会

一是完善大学生创业孵化园建设。我校大学生创业孵化园共有面积 300 多平米，可容纳 20 个创业团队，目前共有 13 个创业团队在孵化之中。

二是推进我校大学生创业园建设工作。学校与玉溪市人社局、高新区管委会共同建设我校大学生创业园。目前 3000 平米的大学生创业园正在建设完善之中，玉溪市饶南湖市长、高校工委陶晴副书记均对创业园的建设进行过现场指导。

三是以点带面，推进创业先锋作用。大力宣传入围“创业之星”“省长创业奖”的校园创业明星，推动榜样力量，在此基础上，开展评选“玉溪师范学院大学生创业示范点”工作，2015 年我校共评选出 10 名大学生自主创业明星，每人给予了“挂牌+1000 元”的奖励。

(二) 细化困难毕业生就业创业帮扶工作

1、建立困难毕业生档案

认真梳理，全面、动态掌握困难学生和少数民族学生思想动态、就业意向和具体困难，建立就业困难学生和少数民族学生档案。2015 年我校帮扶困难毕业生 300 多名，对 100 多名毕业生给予了求职指导，推荐 137 名特困毕业生成功就业。

2、跟踪获得求职补贴毕业生就业情况

2013-2015 年获求职补贴毕业生就业情况统计表

2013 年-2015 年，我校共有 1240 名毕业生获得求职补助，我校认真做好这部分毕业生的就业跟踪服务工作，一是充分了解毕业生的思想动态；二是让求职补贴确实发挥好效用；三是体现政府、学校对其进一步的关心爱护。让求职补贴工作更大效能的发挥作用。

2015 年我校共有 733 名毕业生获得求职补助，完成发放求职贴共计 ¥733000.00（柒拾叁万叁仟元），其中有 699 名获得求职补助的毕业生已经找到工作岗位，占获得求职补助毕业生人数的 95.4%，其中在行政、事业、国企单位就业人数占 23.1%，基层项目就业人数占 15.7%；2014 年有 244 名毕业生获得得求职补助，有 98.4%的毕业生于当年就业，其中 39.3%的毕业生在行政事业单位就业，11.5%的毕业生通过基层项目就业。

(三) 做好离校未就业毕业生的就业服务工作

按照《关于做好 2015 年离校未就业高校毕业生就业服务工作的通知》（云教函〔2015〕281 号）要求，我校把做好离校未就业毕业生的就业服务工作作为 2015

年毕业生就业创业重点工作来抓。主要措施有：

1、掌握状况 提供保障

玉溪师范学院离校未就业毕业生统计表（截止 10 月 31 日）

学院名称	毕业生人数 (单位：人)	离校未就业人 数(单位：人)	离校未就业率
文学院	154	4	3%
商学院	350	62	18%
外语学院	113	0	0%
信息技术工程学 院	253	32	13%
体育学院	178	10	0%
资源环境学院	480	35	7%
教育学院	174	0	0%
理学院	272	4	1%
政法学院	215	7	3%
美术学院	297	2	1%
音乐学院	150	0	0%
高等职业技术学 院	216	10	5%
体校办学点	70	3	4%
合计			5.7%

通过跟踪调查，截止 9 月 1 日我校 2015 年离校未就业毕业生共有 403 人，截止 10 月 31 日，还有 169 人。通过状况的掌握，学校根据实际制定《玉溪师范学院关于做好 2015 年离校未就业毕业生就业服务工作的通知》，从服务手段、服务内容上进行全面部署，为离校未就业毕业生提供全方位就业服务。

2、根据需求 提供服务

2015 届毕业生离校未就业毕业生状况调查统计表

调查项目	调查内容	比率
就业准备情况	准备到外地就业	6%
	准备在本地就业	77%
	不确定	17%
就业意向	事业单位	45%
	企业	29%
	公务员	22%
	创业	2%
	基层项目	1%
	不就业	1%
就业服务需求	政策咨询	27%
	职业培训	23%
	职业介绍	21%
	职业指导	13%
	就业见习	5%
	职业鉴定技能	4%
	创业培训、指导	5%
	公益性岗位	2%

学校从就业准备情况、就业意向、就业服务需求三个方面对离校未就业毕业生进行了调查。77%的离校未就业毕业生意向在生源地就业；45%的离校未就业毕业生希望考取事业单位；27%的离校未就业毕业生希望获得政策帮扶、23%的离校未就业毕业生希望获得职业培训、21%离校未就业毕业生职业介绍、13%离校未就业毕业生职业指导、5%离校未就业毕业生创业培训指导。根据这些调查需求，我校进行了专门的研究部署，提出了具体的工作要求。

一是根据问卷设置的就业困难状况、就业准备情况、就业服务需求，分别提供不同的指导方式，如家庭困难的建议积极申请求职补助，需求创业的，提供政策咨询和创业指导等。

二是挖掘岗位、开展服务。为离校未就业毕业生提供就业岗位信息，并建立

岗位信息共享机制。共计为离校未就业毕业生共提供了 300 多个就业岗位实施对接。

3、建立工作站，引进服务进校园

为做好离校未就业毕业生的后续服务工作，我校与玉溪市人社局积极对接，引进社会公共服务机构入驻校园。2015 年 7 月 7 日“玉溪市公共就业人才服务玉溪师范学院工作站”在玉溪师范学院挂牌成立。工作站一是为在校生提供就业指导、就业咨询、创业服务和政策宣传，打通信息通道，帮助学生了解当前就业形势，搭建就业创业实践平台。二是为毕业生办理相关手续，例如毕业生的登记报到，毕业生不出校门便可在工作站完成信息登记。另外，工作站依托“云南省就业失业登记管理系统”，为毕业年度内我校的毕业生办理《就业创业证》，并将毕业生就业情况及享受就业创业服务情况及时进行登记。

（四）、加大入伍、出省就业宣传、多渠道拓展就业市场

1、强化国防教育 做实入伍预征工作

在 2014 年基础上，2015 年我校继续做实入伍预征工作。学校成立了入伍预征领导小组，开展了三个阶段的工作。

一是广泛宣传。采用网络宣传、电话咨询、现场指导、咨询宣传、张贴公告等方式，面向毕业生发布入伍预征相关信息。

二是积极动员。召开了入伍预征动员大会。详细解读各项政策和待遇，鼓励同学依据自身情况和对未来发展的规划，积极进行入伍预征报名。

三是加强报名指导。针对有条件入伍但未报名的同学，开展有针对性的指导工作，将院校建议与个人实际情况相结合，鼓励其积极报名。

四成效显著。截止毕业生离校，我校全体毕业生男生 940 名，入伍预征报名人数 336 人，占全体毕业生男生人数的 35.7%。

2、“请进来，走出去”开拓就业渠道

一是学校全面开展国际化办学的重要平台，与泰国、韩国、老挝、越南等大学合作，采用“2+2”合作模式共同培养应用型人才，目前已建立国外实习就业基地 21 个。近年来有近百名毕业生到泰国就业，境外就业成为学校新亮点。2015 年共有 23 名毕业生在泰国就业。

二是积极拓展东南亚就业市场。走入泰国邀请泰国中小学到我校招聘，2015 年受邀受邀 16 所泰国中小学校长到校举办招聘会，招聘 16 人；

三是积极鼓励云南籍毕业生走出去就业。对云南籍毕业生走出去就业除推荐参加省上的奖励外（2015年推荐17名出省就业毕业生申请云南省走出去就业奖励），在校内还有针对性地加强政策宣讲、就业指导、考试培训等，并给予一定的出省求职补助。

（五）、坚持就业工作领导负责、制度保障运行机制

一是目标明确 责任到人。成立了以寸世成书记、王力宾校长为组长的玉溪师范学院就业创业指导委员会；签订我校毕业生就业工作目标考核责任书，明确目标、分解责任、开展考评。12月1日，学校就业创业指导委员会对我校12个教学院2015年就业工作进行了考评。

（六）、做实生涯规划和就业指导

在学生就业创业指导中，全面构建就业创业指导模式：即大一新生开设《大学生涯规划》教育课程，奠定良好的学业基础，完成学业规划，2015年10月至11月，在全校2015级新生中开展了《大学生涯规划》教育教学工作。经过两个月的教学，32名老师完成了近3000名学生399课时的教学任务。

大二大三学生开设《就业指导与创业基础》课程，逐步提升自己所需的专业技能、职业素质和适应社会的能力，2015年完成5443名学生《就业指导与创业基础》课程的教学任务。

大四全力培养学生的积极就业心态、求职技能、面试技巧、择业理念和创业精神，2015年公务员指导讲座、教育事业单位考试指导讲座、求职能力提升三大系列讲座为近3000名毕业生提供了96场。

（七）、对外加强联系、推进就业市场建设

在学校的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，并通过进一步改革创新机制，充分调动各二级学院积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。一是精心设计、编印毕业生推介资料，及时通过网上线下各渠道向700多家教育及企业单位寄发宣传资料；二是充分利用校地合作以及就业见习、实习等工作，抓住机会积极推介和邀请企事业单位来校招聘，做好周四校园招聘活动；三广泛搜集就业信息，通过网站发布、QQ群、短信等方式向毕业生传递就业信息。

自3月1日，招生就业处通过各种网络媒体，到各招聘会发放宣传册等方式，积极联系用人单位到校开展各类招聘活动。2015到校招聘的用人单位369家（其

中参加两次校内大型校招聘会 246 家，参加周四小型招聘会的 123 家），提供岗位 4969 个（其中两次校内大型招聘会提供岗位 3300 个，周四小型招聘会提供岗位 1669 个）。

（八）、强化政策宣传 狠抓政策落实

首先印制宣传手册，印制《大学生就业创业政策 100 问》、《就业创业工作政策合编》、《大学生自主创业宣传手册》、《大学生就业指导手册》等宣传材料，做到毕业生人手一册。

其次全方位宣传就业政策。从网络、宣传栏、短信、微信等平台全方位进行宣传，做到就业创业政策知晓率达 100%。在学校网络主页面及就业创业网上进行专题宣传，点击率超过万余人次；通过短信平台、微信平台等向每位毕业生传送政策信息；在就业政策宣传栏粘贴政策宣传海报 20 多张；在学校人流密集的地方及每个学院比较显目的地方粘贴政策宣传海报 48 张进行宣传。

其三从多个层次学习就业政策。组织就业指导委员会成员及辅导员、就业相关人员学习就业相关政策，要求各学院开展 2 次以上的就业政策专题学习；各班级召开就业政策主题班会，组织毕业生学习。

（九）、严格坚持四不准，认真做好统计工作

（1）统计生源信息就业签约信息。

认真做好就业统计和报送工作，从 1 月起，实行每月就业统计月报，每月 25 日上报本月度就业签约情况；进入 6 月份实行周报制度，每周五按时上报就业情况。对各项就业统计信息进行认真汇总、仔细核查，严禁虚报。月报不仅要求统计人员签字，还要求分管就业工作的学院书记签字确认，强化责任，层级落实。

（2）做好各类基层报名、就业信息。

2015 年，我校考取基层农村特岗教师 335 名，考取村官 27 名，有 17 名毕业生入伍。全校共有 144 名大学生在创业，我校 2015 年共有 144 名毕业生开展自主创业活动并取得一定成效，占全体本科毕业生人数的 5.5%；

推荐了 3 名同学参加云南省“创业之星”评选活动；

推荐了 2 名同学参加云南省长创业奖评选；

共评选出十大校园创业之星；

评选出 10 个“玉溪师范学院创业示范点”，每个 1000 元创业补助；

完成了 180 名学生的自主创业培训；

推荐 17 名毕业生评选云南省“走出去”就业奖励。

2016 届毕业生中，现有 13 个创业团队计 54 人入驻创业孵化园。

（十）、完成派遣工作，毕业生顺利离校

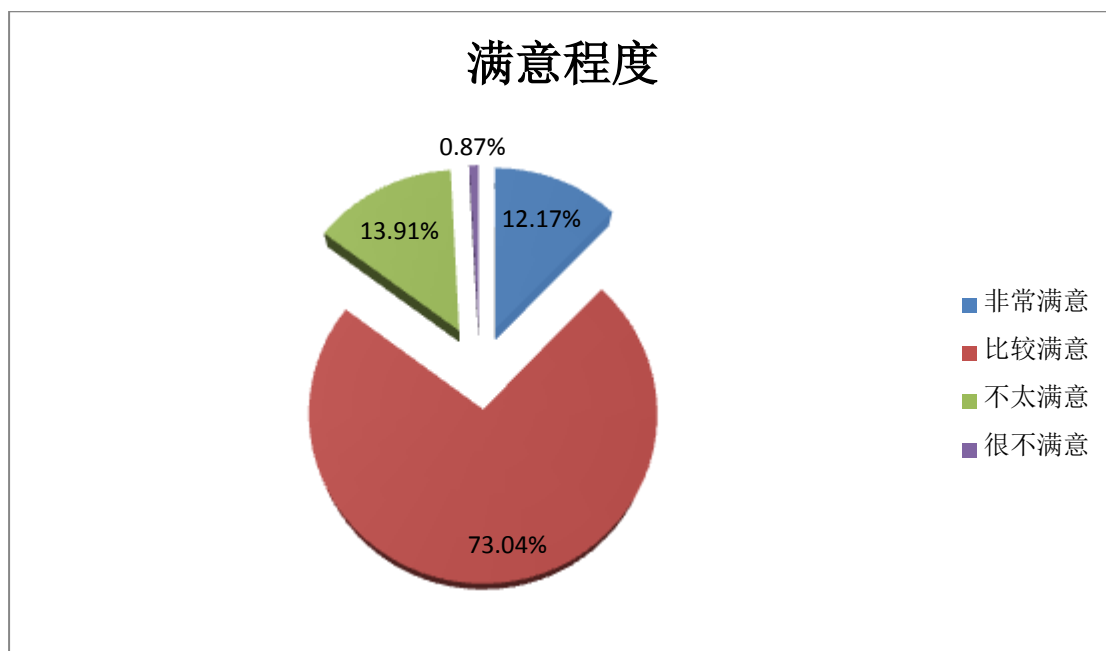
我校从 4 月 22 日起启动了毕业生离校教育活动，各职能部门有值班制度、各学院有活动安排。全校开展丰富多彩的毕业生离校教育，如政法学院邀请往届优秀毕业生回校分享成长经验、音乐学院开展专业汇报表演等，顺利完成了 2917 名毕业生的离校工作。

三、就业创业相关分析

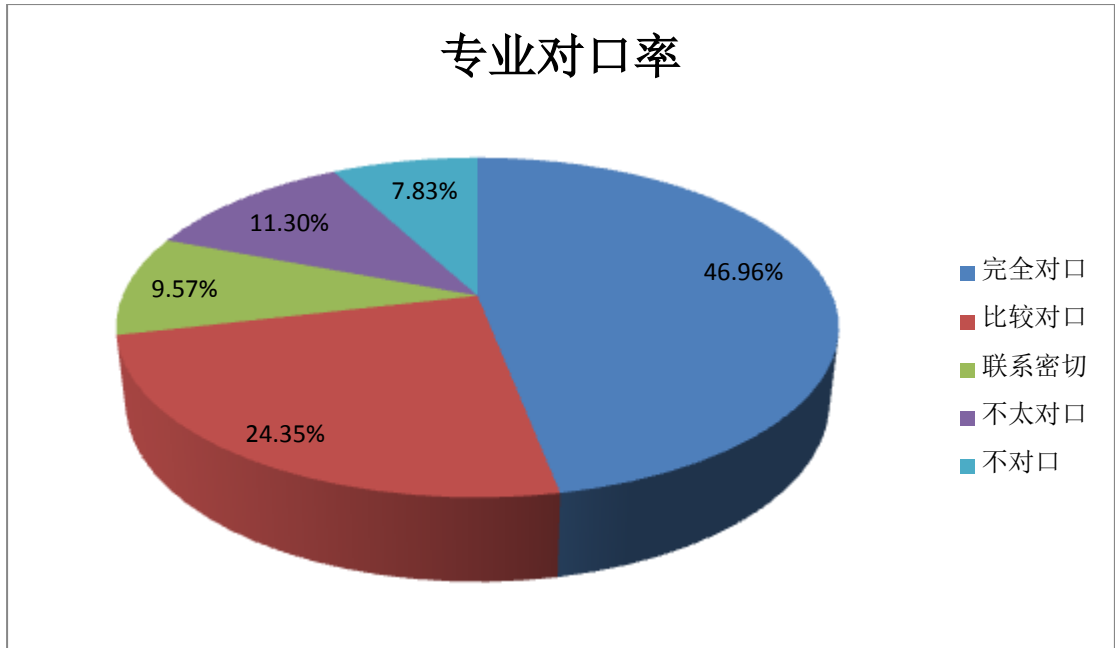
（一）毕业生对工作的满意度分析

就业质量，最重要的衡量指标，一是毕业生对当前工作的满意度情况，二是专业对口情况，三是薪酬待遇。

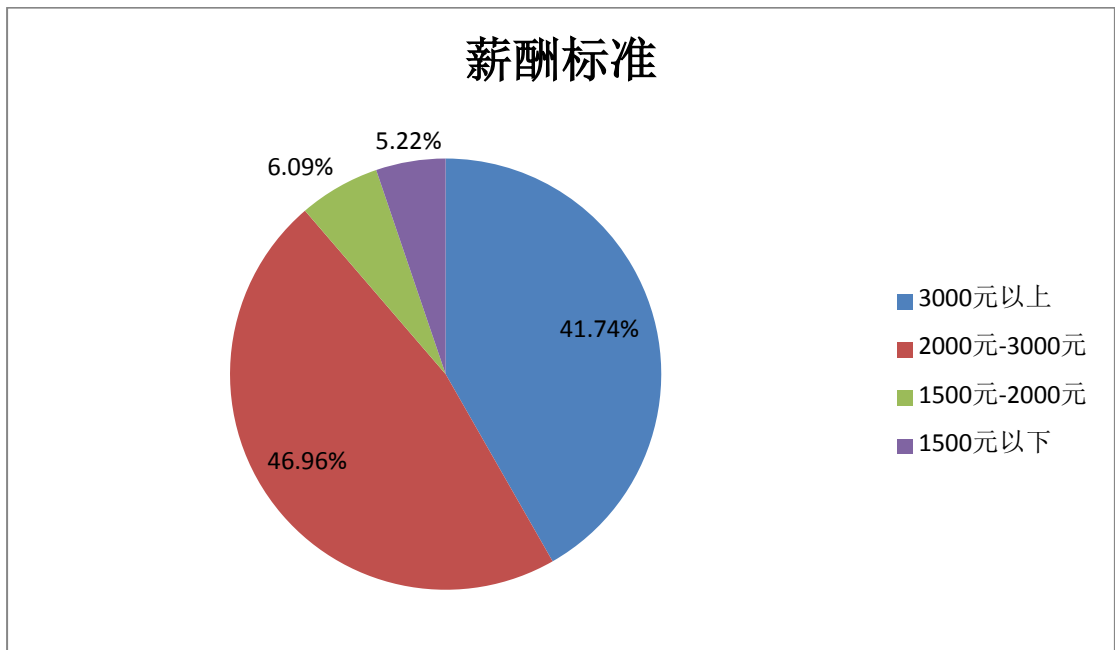
1、毕业生跟踪回访和调查数据显示，我校毕业生对当前工作的非常满意和比较满意的比例为 85.21%。



2、专业完全对口、比较对口、联系密切比例为 80.88%，对口率较高。



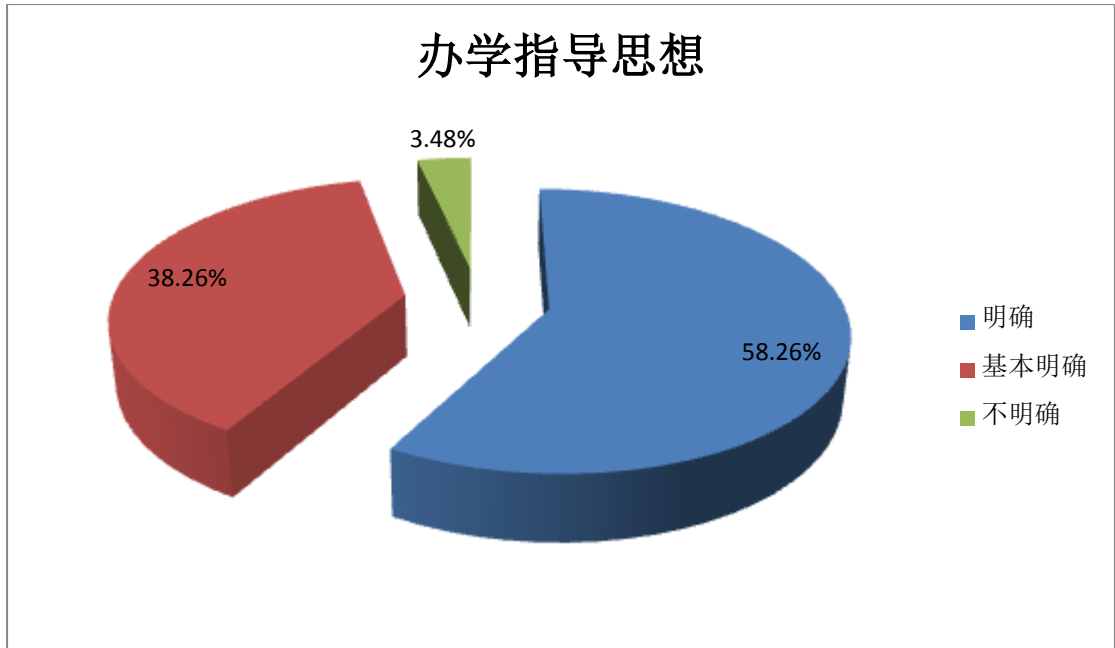
3、薪酬待遇在 3000 元以上的占 41.74%，仅有 5%左右的毕业生薪酬待遇处于 1500 元以下。



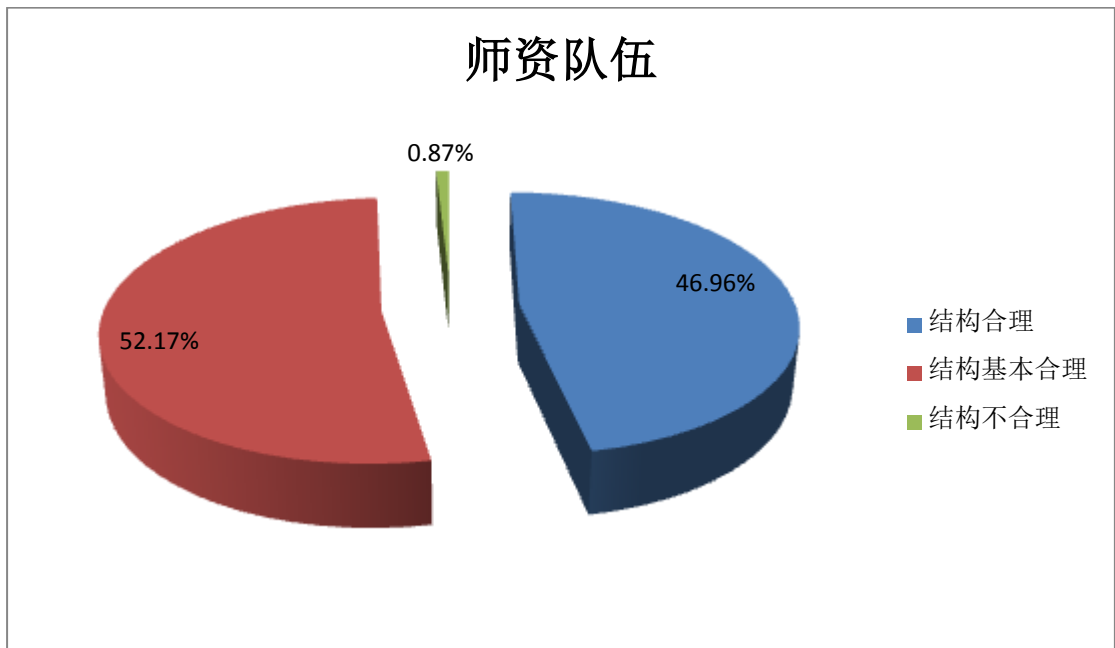
(二) 毕业生对学校工作满意度分析

毕业生对学校工作的满意度，是学校办学定位准确，培养质量高的标志，通过调查：

1、学校办学指导思想得到认可。58.26%的毕业生认为学校办学指导思想明确，38.26%的毕业生认为基本明确，仅有 3.48%的毕业生认为学校办学指导思想不明确。

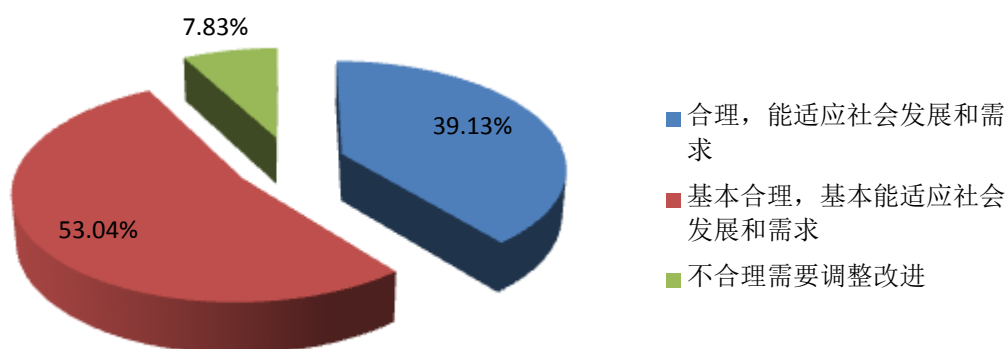


2、毕业生对学校的师资队伍比较认可。仅有 0.87%的毕业生认为学校的师资队伍结合不合理，需要进行调整和改善。



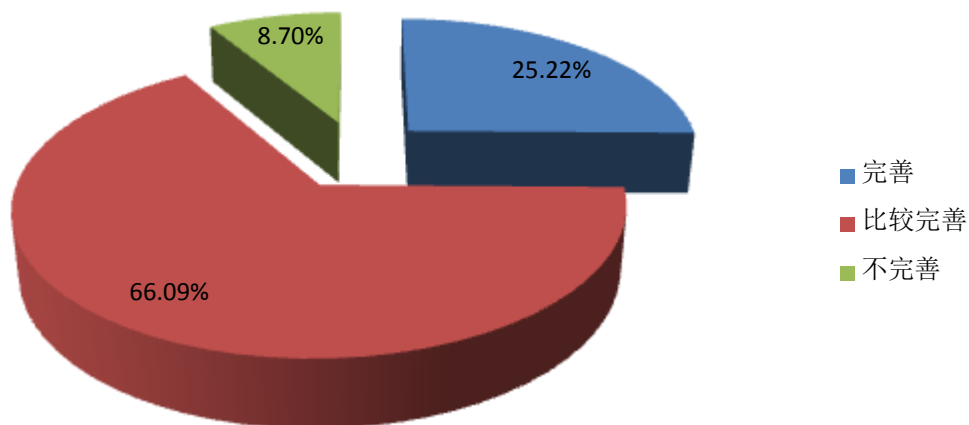
3、绝大多数毕业生认为学校的专业和课程设置合理或基本合理，能或基本能适应社会发展和需要。仅有 7.83%的毕业生认为学校需要调整和改进专业和课程设置。

专业和课程设置



4、从学生管理制度和规定来看, 绝大多数毕业生认为学校的学生管理制度和规定完善和比较完善。仅有 8.7%的毕业生认为学校要完善学生管理制度和规定。

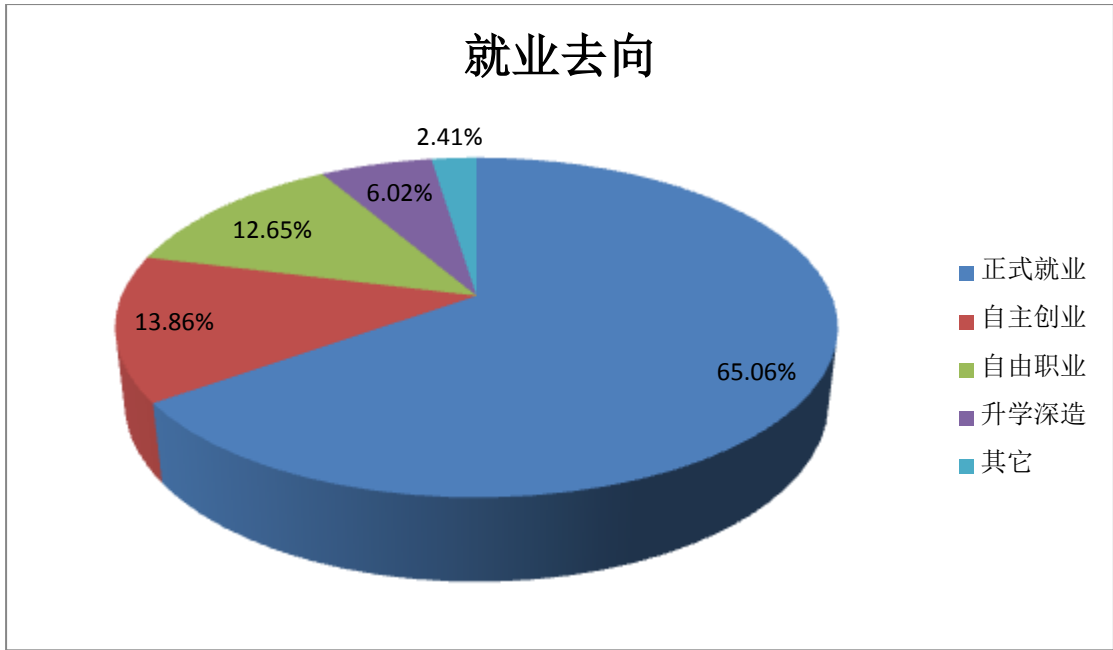
学生管理制度和规定



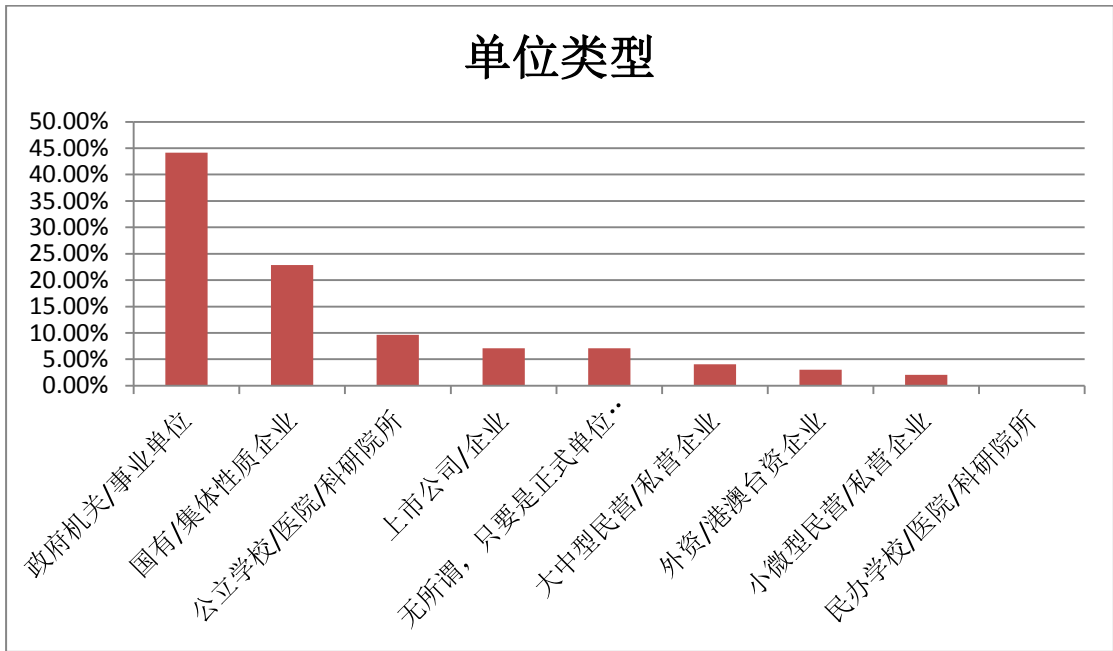
(三) 影响毕业生就业的因素

6 月份, 学校对 2015 届 200 名毕业生抽样进行就业意向调查。

1、毕业生考虑就业去向时, 把正式就业列为就业的首选, 65.06%的毕业生选择了此项。

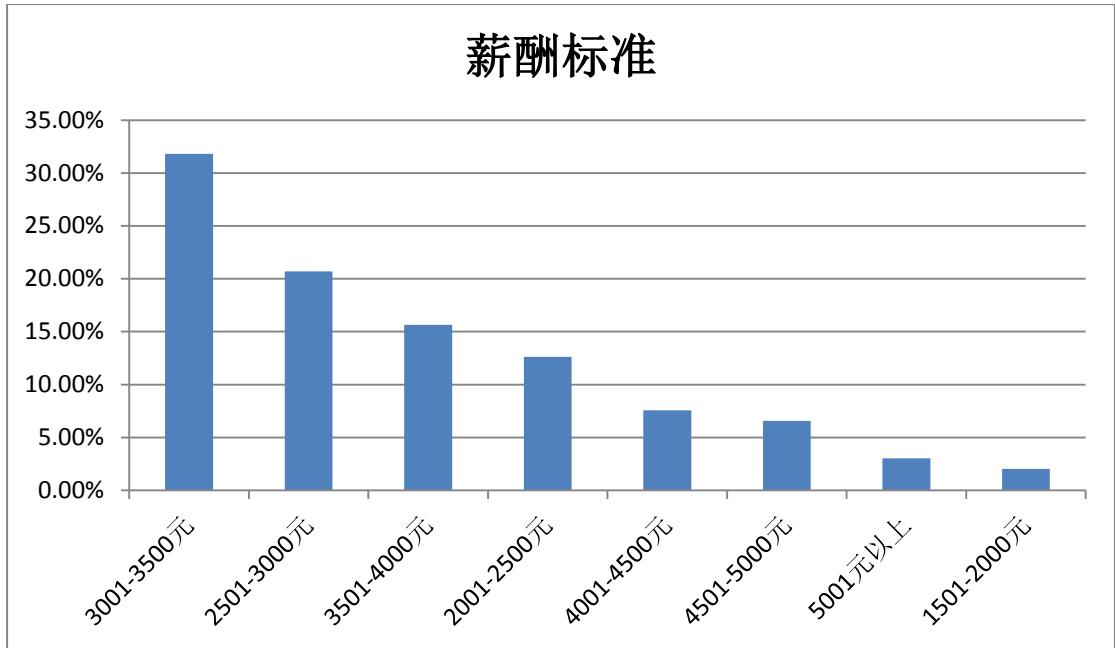


2、毕业生考虑单位类型时，更期望进入行政、事业单位，或国有企业，选择此两项就业的毕业生占到 67.00%。而愿意到小微企业的，仅占 2.03%。



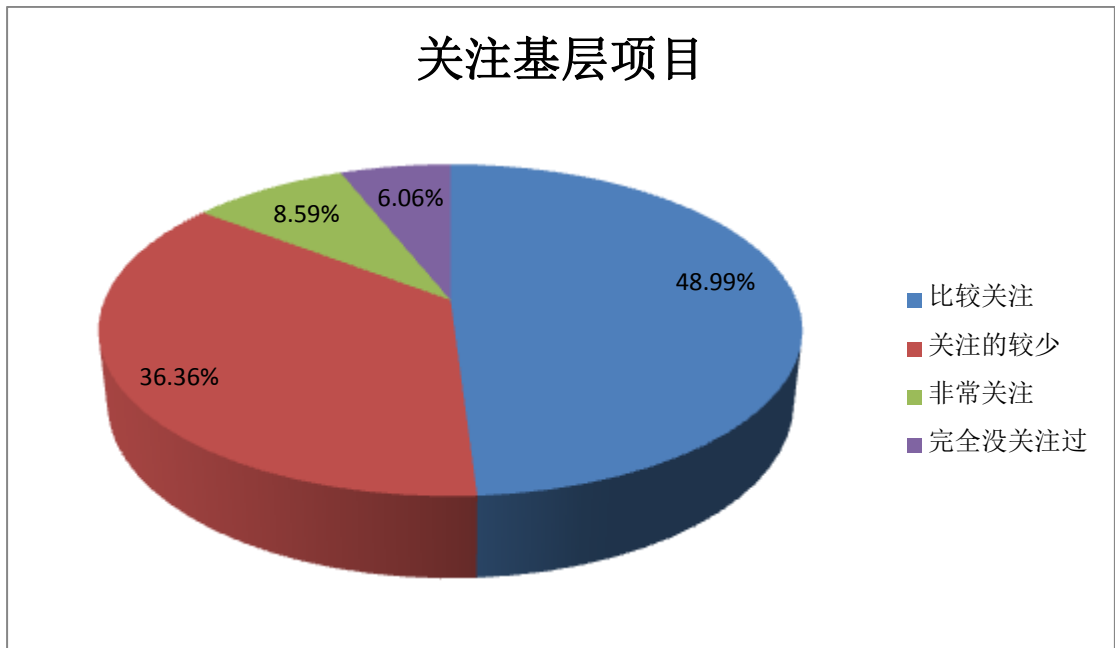
3、薪酬标准

更多的毕业生希望入职薪酬在 3000 元-3500 元。这与我校毕业生跟踪调查回访时了解到的薪酬标准基本吻合。

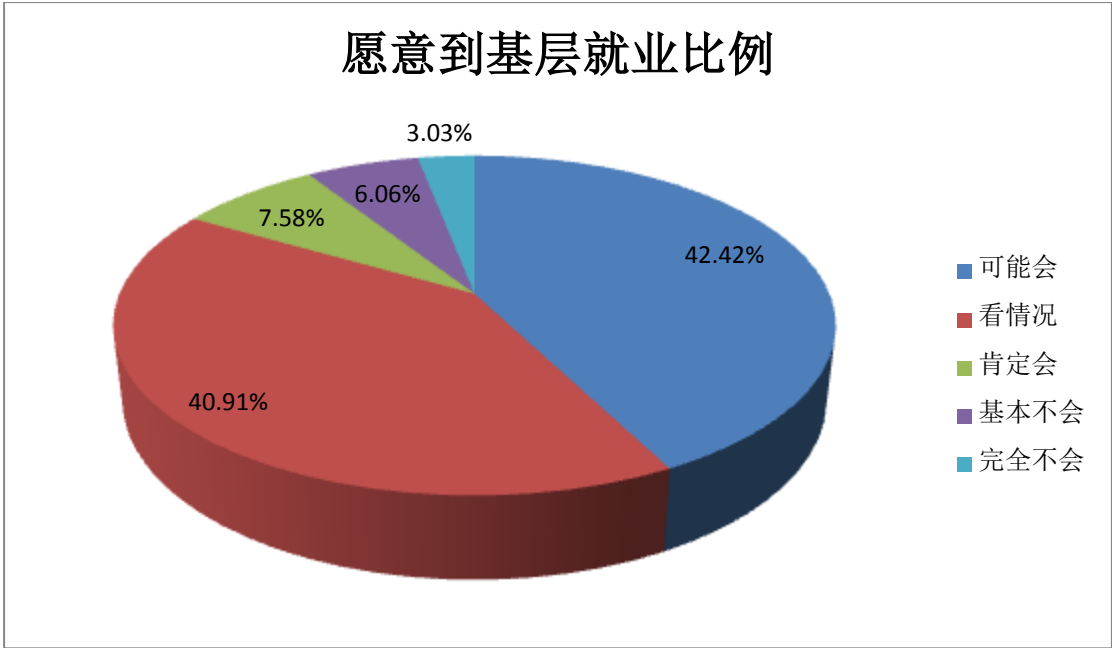


4、对基层项目关注度较高，毕业时愿意到基层就业。

调查结果显示，比较关注和非常关注基层就业项目的两部分毕业生合计占到所有毕业生的 57.58%。



毕业时，愿意到基层项目就业的毕业生比例较大。选择了可能会和肯定会毕业生占到 50.00%。完全不会考虑基层就业的毕业生占 3.03%，比例较低。

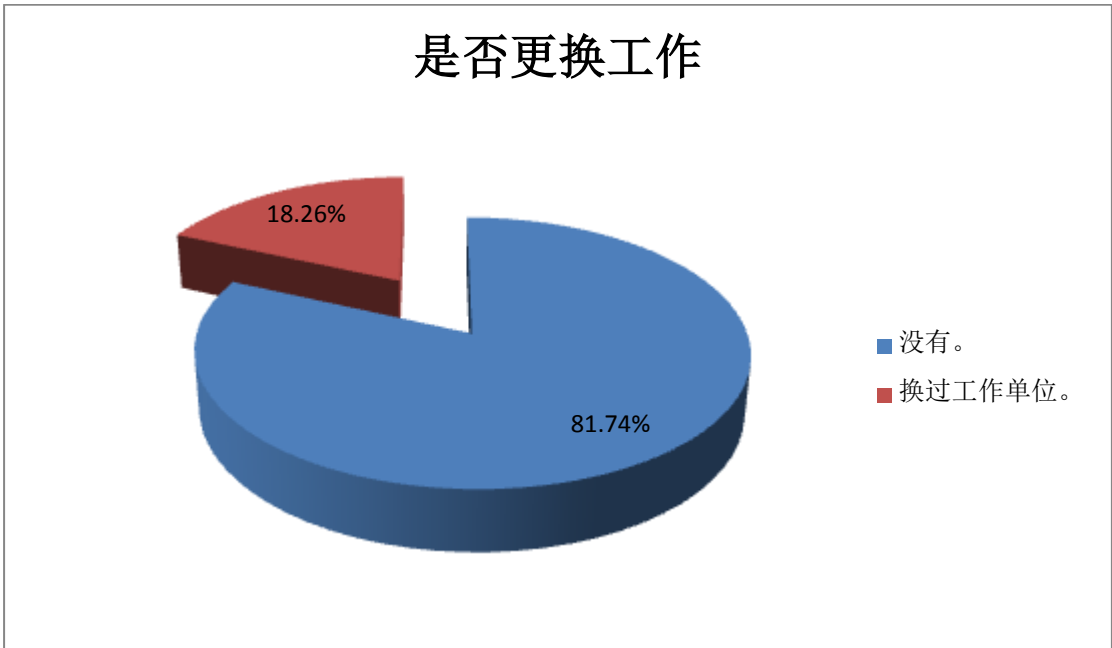


(四) 毕业生就业稳定性分析

工作的稳定性，可以看出毕业生对工作的满意和胜任，不会发生频繁的跳槽或失业。

1、更换过工作毕业生的情况

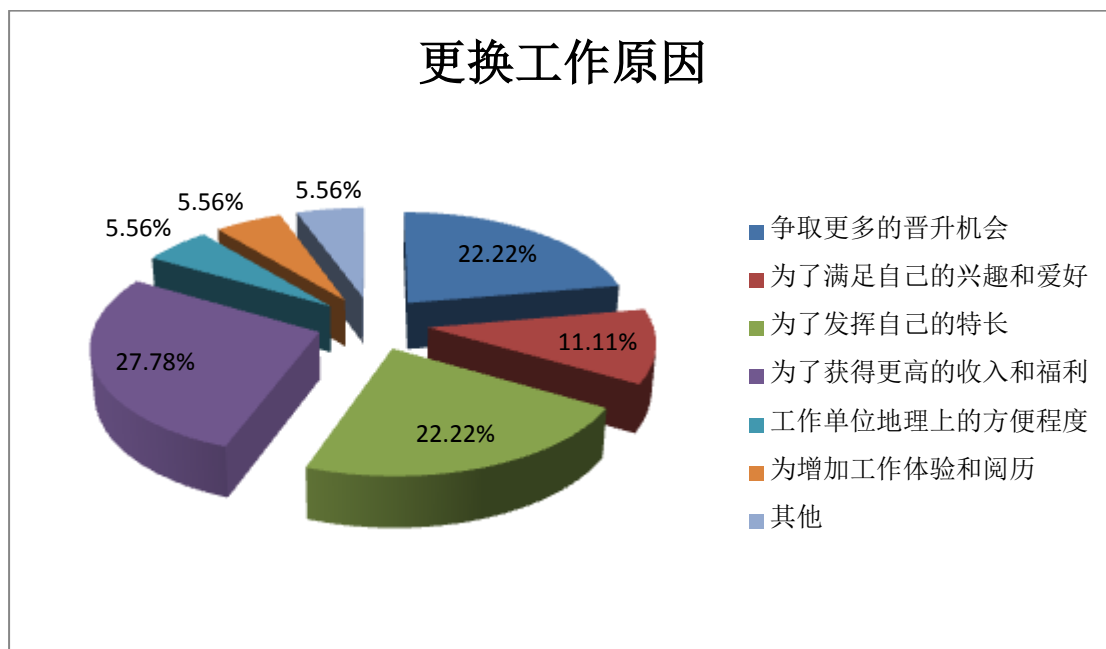
调查数据显示，81.74%的毕业生没有更换过工作，这部份基本保持了工作的稳定性。另有 18.26%的毕业生更换过工作。



2、更换工作的原因

对 18.26 更换过工作的毕业生调查，更换工作的原因，主要是考虑争取更多

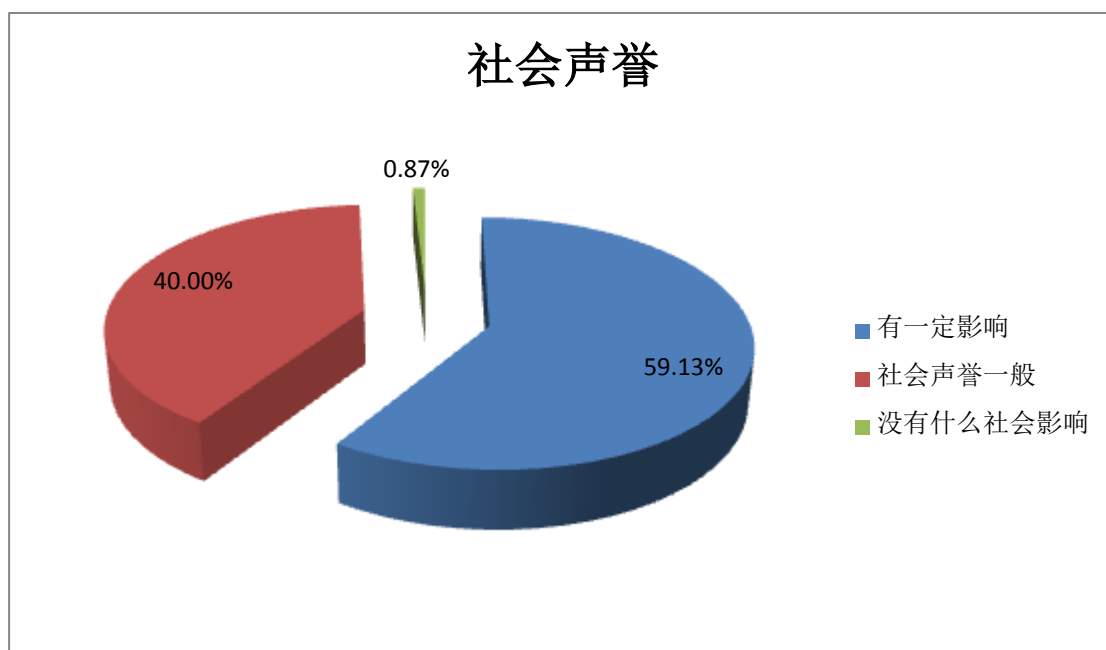
的晋升机会、为了更好的发挥自己的特长、为了获得更高的收入和福利等主观上的原因和追求，而没有出现因为不能胜任当前工作而更换工作的情况。



（五）毕业生对学校的认可度

从社会声誉和影响来看，大部分毕业生认可母校。调查显示，59.13%的毕业生认为我校在社会上有一定声誉及影响。

同时，我们要看到，有40%的毕业生认为我校声誉和社会影响一般，这个比例有扩大的趋势。



四、毕业生就业对教育教学的反馈

1、教学实践环节方面

教学实践是学生培养的一个重要环节，是毕业生走向工作岗位前的实战演习。加强学生的实践能力，开创更多的学生实习基地，为学生提供更多的社会实践的机会，更加重视学生的社会实践技能和工作能力的培养等，43.69%的毕业生在对学校的工作建议中，提出了希望增加教学实践环节这样的建议。

2、课程设置和专业设置方面

首先，要继续推进课程设置改革。课程设置既要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。要加强基础课、专业课的教育，为学生的今后发展打下坚实的基础；也要加强综合素质的培养，以适应今后工作需要。

其次，要摒弃陈旧的课程和教学内容，更新教学内容上，把发展独立思考和独立判断的一般能力放在首位；在教学方法与手段上，要重在激发学生的学习主动性和学习潜能，重点加强对于进行创造性活动有关的方法、能力、品格的教育。

3、精心组织学生活动，培养和锻炼学生的多方面能力

学生活动有利于培养学生的集体主义精神、团队合作精神、开拓创新精神，有利于培养学生的各方面能力，提高学生的总体素质。要精心组织学生开展诸如社会调查、社会服务以及各类文娱、体育活动，融素质教育于活动之中；各类活动应注意考虑与专业培养相结合，同时要注重发挥学生个体的不同特点，力求做到让学生人人积极参与、人人从中受益。

五、2016 年毕业生就业创业工作展望

今年是“十三·五”开局之年，我校在坚持常规工作之上，布局制定就业创业工作“十三·五”规划，全面创新就业创业工作，按教育部关于做好 2016 届全国高校就业创业工作的通知精神，继续做好我校毕业生就业创业工作。

（一）加强创新创业教育和自主创业工作

1、2016 年继续做好《就业指导与创业基础》课程建设，开展创业培训。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。计划成立大学生创业协会社团，举办创新创业讲座论坛。设立创新创业奖学金用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

2、加大创新创业场地建设

积极争取省上扶助资金，继续加大 3000 平方米大学生创业园的建设，争取 30 个创业团队入驻，并且设立相应机构进行管理。

3、不断提升创新创业服务水平。为准备创业的学生提供开业指导、创业培训等服务，为正在创业的学生提供孵化基地、资金支持等服务。逐步建立校园创新创业导师微信群、QQ群等，发布创业项目指南，进一步完善学生创业服务，为学生提供从政策宣传到实训等系统服务。

（二）积极拓宽就业渠道

1、加大培训力度、提高毕业生到基层就业比例。2016年通过对外联系、对内培训等方式做好做实“基层就业项目”培训计划，实施好“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、“大学生村官”等基层项目，努力提高我校在基层就业项目比例。

2、引导支持毕业生到中小微企业就业。中小微企业是增加就业的主体，针对中小微企业特点，主动组织中小微企业集中开展校园招聘活动，引导毕业生到中小微企业就业。要持续关心到中小微企业等基层就业毕业生的成长和发展，通过跟踪服务、定期回访等方式，帮助解决工作和学习上的困难和问题，让他们切实感受到组织的温暖和关心。

（三）建立未就业毕业生统计机制。

根据教育部通知要求健全毕业生就业创业状况统计指标体系。从2016年起，重点统计有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生等指标。建立三级联动机制，辅导员（班主任）及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，各二级学院认真核实汇总就业数据，学校实时更新就业监测系统相关信息。有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，帮助他们尽快实现就业创业。

（四）做好就业困难毕业生帮扶。

准确把握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况，实行“一生一册、一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、组织专场招聘等活动，做到精准发力、精准帮扶。继续做好离校未就业毕业生就业促进计划，持续为他们提供就业信息和指导服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

（五）积极发挥就业反馈作用。

继续做好毕业生就业质量年度报告，积极发挥就业创业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警、退出管理办法，健全就业与招生计划、人才培养、经费拨款、院校设置、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发

展紧密对接。

总之，在过去的一年中，我校以编制“玉溪师范学院毕业生就业质量报告”为契机，努力建设科学的就业质量评价体系，把对就业创业工作的关注点从就业率向就业质量转变。学校还根据各专业的就业情况，及时调整专业结构，通过深化教学改革，加强核心就业能力培养，提高我校大学生的社会适应能力和实际动手能力，夯实了毕业生就业工作基础；加强与地方职能部门互动，落实就业各项政策，就业工作取得较好成效，我校的毕业生在玉溪市乃至全省都享有较好的社会信誉。